

Содержание

| | |
|--|-----|
| Введение | 12 |
| Глава 1. Происхождение средств индивидуализации и их значение в жизни природы и общества..... | 24 |
| 1.1. Средства индивидуализации в жизни природы и общества..... | 26 |
| 1.2. История происхождения товарных знаков | 43 |
| 1.3 История возникновения товарных знаков в России..... | 53 |
| Глава 2. Товарный знак, его функции и правовой статус..... | 60 |
| 2.1. Понятие, функции и признаки товарного знака | 60 |
| 2.2. Источники правового регулирования товарных знаков | 73 |
| 2.3. Виды товарных знаков и необходимость их использования | 85 |
| Глава 3. Основания для отказа в государственной регистрации товарного знака..... | 117 |
| 3.1. Вошедшие во всеобщее употребление названия товаров | 129 |
| 3.2. Общепринятые термины и символы | 140 |
| 3.3. Обозначения, указывающие сведения о товарах (описательные обозначения) | 161 |
| 3.4. Обозначения, характеризующие форму или упаковку товаров..... | 193 |

| | |
|--|-----|
| 3.5. Обозначения, относящиеся к государственной символике, наименованиям и символике международных межправительственных организаций | 203 |
| 3.6. Ложные и вводящие в заблуждение обозначения..... | 208 |
| 3.7. Обозначения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали..... | 261 |
| 3.8 Обозначения, относящиеся к объектам культурного, всемирно-культурного, культурных ценностей и природного наследия | 287 |
| 3.9. Тождественные или схожие обозначения с ранее зарегистрированными или поданными на регистрацию товарными знаками..... | 296 |
| 3.10. Товарные знаки тождественные или схожие с наименованиями мест происхождения товаров, географическими указаниями, фирменными наименованиями, коммерческими обозначениями и наименованиями селекционных достижений | 337 |
| 3.11. Товарные знаки тождественные названиям произведений науки, литературы и искусства, а также имен, псевдонимов и производных от них обозначений, включая портреты или факсимиле известных лиц | 363 |
| 3.12. Товарные знаки тождественные или сходные с промышленным образцом или знаком соответствия | 392 |
| 3.13. Особенности правовых взаимоотношений доменов (доменных имен) и товарных знаков | 400 |
| 3.14. Нетрадиционные обозначения | 418 |
| Список использованной литературы..... | 432 |